



Project Name: (Tatweer of the 13 Villages)

Group members	ID
Diaaeldin Mabrouk	160083
Menna Ayman	160454
Yassmin Essam	160423
Yassmin Mohamed	160498
Zeinab Ahmed	160430

Submitted to: Prof. Omar Ramzy

Graduation Project

1. Executive Summary

With the development of multinational companies (MNCs), the sustainable development approach has become a very important component of corporate activities and has been increasingly used by marketing practitioners in recent times. However, the commitment to practice sustainable development in Egypt has been very low.

In this project, we applied the sustainable development concepts and goals in relation to marketing activities to fit the project in "Gelfina" by Heliopolis University senior students under the name of Tatweer of the 13 Villages' project, which is about providing women in "Gelfina" appropriate job to live a decent life by providing them with sewing machines and cloths wastes to produce cloth bags. These bags will be used instead of plastic bags as plastic bags have a negative impact on the environment. Also, by this, we are spreading the awareness of going green and protecting the environment from any harmful things.

So, we are applying sustainability by decreasing the consumption of the raw material by using cloth wastes, so we don't need to buy cotton to start the manufacturing process from the beginning, that we are not decreasing the material used only, but we are saving efforts, time, money and help the environment to get rid of its wastes in a professional way.

Additionally, by training and educating those women in the sewing craft, it will cover the quality education goal number 4, in addition to that women will have their own income by being independent, and the working women will be treated equally to men, at the end they will have a decent job in order to make money, decreasing the unemployment rate and enhancing the economic activity in the villages.

The objective behind this project is to start working with 6 women of the 13 villages that will begin on the 25th of July 2020 and we are aiming that each woman produces 7 bags per day to reach our two targets regarding community development which are:

Firstly, to change the women's way of thinking gradually through working on the project and show them how it is important for the girls and women to work and get an independent source of money.

Secondly, spreading the idea of recycling and up-cycling in the Egyptian community and people becoming aware of the plastic disadvantages to the

environment and will be only a small step in the development of the mindsets in Egypt.

١- الملخص

مع تطور الشركات متعددة الجنسيات (MNCs) ، أصبح نهج التنمية المستدامة مكوناً مهماً جداً لأنشطة الشركات التي يستخدمها ممارسو التسويق بشكل متزايد في الآونة الأخيرة. ومع ذلك، فإن الالتزام بممارسة التنمية المستدامة في مصر كان منخفضاً للغاية.

في هذا المشروع قمنا بتطبيق مفاهيم وأهداف التنمية المستدامة فيما يتعلق بالأنشطة التسويقية لتلائم المشروع في "جلفينا" من قبل طلاب جامعة هليوبوليس تحت اسم تطوير مشروع الـ ١٣ قرية، والذي يدور حول توفير المرأة في "جلفينا" وظيفة مناسبة لعيش حياة كريمة من خلال تزويدهم بالآلات الخياطة ومخلفات الأقمشة لإنتاج الأكياس القماشية. سيتم استخدام هذه الأكياس بدلاً من الأكياس البلاستيكية حيث أن الأكياس البلاستيكية لها تأثير سلبي على البيئة. من خلال هذا أيضاً ننشر الوعي بالخرصة وحماية البيئة من أي شيء ضار.

لذلك نحن نطبق الاستدامة من خلال تقليل استهلاك المادة الخام من خلال استخدام مخلفات القماش، فلا داعي لشراء القطن لبدء عملية التصنيع من البداية، فنحن بذلك لا نقلل من المواد المستخدمة فقط، ولكننا نقوم بذلك. نعمل على توفير الجهد والوقت والمال ومساعدة البيئة على التخلص من مخلفاتها بطريقة احترافية.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال تدريب وتثقيف هؤلاء النساء على حرفة الخياطة، فإنها ستغطي هدف التعليم الجيد رقم ٤، بالإضافة إلى أن المرأة ستحصل على دخلها الخاص من خلال استقلاليتها، وستتم معاملة المرأة العاملة على قدم المساواة مع الرجل، في النهاية العمل اللائق من أجل جني الأموال وخفض معدل البطالة وتعزيز النشاط الاقتصادي في القرى.

الهدف من هذا المشروع هو البدء في العمل مع ٦ نساء من القرى الـ ١٣ التي ستبدأ في ٢٥ يوليو ٢٠٢٠، ونهدف إلى أن تنتج كل امرأة ٧ أكياس في اليوم للوصول إلى هدفنا فيما يتعلق بالتنمية المجتمعية وهما:

أولاً، تغيير طريقة تفكير المرأة تدريجياً من خلال العمل في المشروع وإظهار أهمية عمل الفتيات والنساء والحصول على مصدر مستقل للمال.

ثانياً، لنشر فكرة إعادة التدوير ورفع مستوى التدوير في المجتمع المصري وأصبح الناس يدركون عيوب البلاستيك على البيئة وسيكون هذا فقط خطوة صغيرة في العقل تحدد التطور في مصر.

2. Introduction

First of all, Heliopolis University is known for applying the sustainable development approach and we can consider it from the primary universities in Egypt that apply the concept in depth, they didn't only teach sustainable development courses to their students, it is also integrate the sustainable development to become part from the curriculum itself consider this as the first step of applying ESD.

However, we as HU senior Marketing students decided to integrate our knowledge with the sustainable development approach to apply what we have learned in our 7 semesters in the university including our marketing major background, and we as students, want to be part of this project to serve "Gelfina," which is one of these marginalized villages of the 13 villages project in our graduation project by empowering their women by providing them training that could qualify them to earn money from the crafts working.

There are three concepts, which are Recycling, Up-cycling, and Down cycling.

- **Recycling**

Recycling changes the material into something more or less of the same value as it basically was.

The action of recycling scales down a product down to its composting materials in order to manufacture something improved out of the material. Recycling is when you transform waste into a reusable material. It is the system used to make scraps or other materials applicable for reuse. To modify or adapt for new use altering its main form, nature of waste, or precise materials adjusting their original form.

Recycling focuses on environmental sustainability by replacing raw materials and shifting waste outputs into the economic system.

- **Up-cycling "increasing value"**

Up-cycling is reusing waste without destroying it in order to design something new. Upcycling is more energy productive. As recycling takes waste products, dismantle them down, then transform them into something new.

The objective of up-cycling is to limit wasting potentially helpful materials by taking advantage of existing ones. This lessens the consumption of new raw materials when manufacturing new products. Downsizing the use of raw materials

can result in the reduction of energy usage, air pollution, water pollution, and even greenhouse gas emissions

In some situations, a limited amount of energy is required to reuse a neglected product, an example would be second-hand clothing. In other cases, the energy required to restore the materials is more than the energy required to process virgin materials.

That is exactly what our project is doing, we are trying to lessen the consumption of the raw material by using the cloth wastes, so we don't need to buy cotton to start the manufacturing process from the beginning, by that we are not decreasing the material used only, but we are saving efforts, time, money and help the environment to get rid of its wastes in a professional way.

- Down cycling "Diminishes Value"

By default, downcycling arises when waste material is transformed into something of insignificant value. It is the recycling of waste where the recycled material is of inferior quality and performance to the original material, down cycling can help keep the materials in use. Most of the recycling is down cycling; meaning it diminishes the quality of a material over time.

Even though some methods of recycling retain more of the material's value than others, at the end of the day all types of recycling that help to delay the material's life in one form or another, which results in a reduced amount of new raw materials processed

Our project is based on the concept of "the up-cycling." We will collect the cloth wastes from the different charities and factories that always are useless and thrown away, but it should be eligible for the cloth bags manufacturing, so we will reduce the plastic bags from the market by providing better substitute with a reasonable price as we have a plan to cooperate with the ministry of environment to help us spread the idea of using the cloth bags rather than using the plastic bags.

We can start our project by making some sessions in the 13 villages for the women there to raise their awareness with the importance of working to have independent income that will help them to live a better life, after that, we should have collaborated with clothing factories in Zagazig that could provide us with some trainers from their factories that will help the women to learn to work on sewing machines, at the same time we will working on increasing our networks to cooperate with many different entities to buy our products and to start our marketing campaign

that fully discussed in the third paragraph. Hoping to positively impact the 13 villages' women's life.

This project will cover three important aspects which are firstly the project will be in one of the 13 villages which is Gelfina 3 in order to help the women if they are married, divorced or widower that they are in deep need for the money to live a better life by enhancing their living standard. It is going to cover a lot of the sustainable development goals such as it will decrease the poverty, the woman will be able to work and get money, so they will be able to feed themselves and their children.

Additionally, by training and educating those women the sewing craft, it will cover the quality education goal number 4, in addition to that women will have their own income by being independent, the working women will be treated equally as men, at the end they will have a decent job in order to make money, decreasing the unemployment rate and enhancing the economic activity in the villages.

Another perspective that the working woman is not learning the sewing craft but also how to do up-cycling by creating another use from those used cloths which is related to the sustainable development that women won't use new material but they will use existing material which is covering another goal of the sustainable development which is the zero waste. The aim of selling those bags to the supermarket is to make them reduce the use of the plastic bags which is harmful for the environment and the sea creature.

As for the marketing aspect we as a group of students from Heliopolis university for sustainable development, we will help those women to sell the bags that they manufactured by marketing their product in different ways. Therefore, we will start by going to the small supermarkets that are located in known areas and start talking with them how it will be better for them to start using our bags instead of the plastic bags and how our bags will cost them less than the plastic bags. These bags will carry the name of our project, our stakeholder logos, and the name of the supermarket itself.

أولاً، تشتهر جامعة هليوبوليس بتطبيق نهج التنمية المستدامة ويمكننا اعتباره من الجامعات الأولى في مصر التي تطبق المفهوم بعمق، فهي لم تقم فقط بتدريس دورة التنمية المستدامة لطلابها، بل إنها تدمج أيضاً لتصبح التنمية المستدامة جزءاً من المنهج نفسه، اعتبر ذلك بمثابة الخطوة الأولى لتطبيق التعليم من أجل التنمية المستدامة.

ومع ذلك، قررنا بصفتنا طلاباً من كبار طلاب التسويق في جامعة هليوبوليس دمج معرفتنا مع نهج التنمية المستدامة لتطبيق ما تعلمناه في ٧ فصول دراسية في الجامعة بما في ذلك خلفيتنا التسويقية الرئيسية ونحن كطلاب، نريد أن نكون جزءاً من هذا المشروع لخدمة "جلفينا" إحدى القرى المهمشة في مشروع الـ ١٣ قرية في مشروع التخرج من خلال تمكين نسائهن من خلال توفير التدريب الذي يؤهلهن لكسب المال من العمل الحرفي.

هناك ثلاثة مفاهيم، وهي إعادة التدوير، والتدوير العلوي، وركوب الدراجات السفلية.

- إعادة التدوير

تؤدي إعادة التدوير إلى تغيير المادة إلى شيء بنفس القيمة تقريباً كما كانت.

يؤدي إجراء إعادة التدوير إلى تقليص حجم المنتج وصولاً إلى مواد التسميد الخاصة به من أجل تصنيع شيء محسّن من المادة. تتم إعادة التدوير عندما تقوم بتحويل النفايات إلى مادة قابلة لإعادة الاستخدام. إنه النظام المستخدم لصنع قصاصات أو مواد أخرى قابلة لإعادة الاستخدام. التعديل أو التكييف للاستخدام الجديد مع تغيير شكله الرئيسي، أو طبيعة النفايات، أو تعديل المواد الدقيقة لشكلها الأصلي.

تركز إعادة التدوير على الاستدامة البيئية عن طريق استبدال المواد الخام وتحويل مخرجات النفايات إلى النظام الاقتصادي.

- إعادة التدوير "زيادة القيمة"

إعادة التدوير هي إعادة استخدام النفايات دون تدميرها من أجل تصميم شيء جديد. إعادة التدوير هي أكثر إنتاجية للطاقة. نظراً لأن إعادة التدوير تأخذ النفايات، قم بتفكيكها، ثم قم بتحويلها إلى شيء جديد.

الهدف من إعادة التدوير هو الحد من إهدار المواد المفيدة المحتملة من خلال الاستفادة من المواد الموجودة. هذا يقلل من استهلاك المواد الخام الجديدة عند تصنيع منتجات جديدة. يمكن أن يؤدي تقليص استخدام المواد الخام إلى تقليل استخدام الطاقة، وتلوث الهواء، وتلوث المياه، وحتى انبعاثات غازات الاحتباس الحراري. ملابس. في حالات أخرى، تكون الطاقة المطلوبة لاستعادة المواد أكثر من الطاقة المطلوبة لمعالجة المواد البكر.

هذا هو بالضبط ما يقوم به مشروعنا، نحن نحاول تقليل استهلاك المواد الخام من خلال استخدام مخلفات القماش، لذلك لا نحتاج إلى شراء القطن لبدء عملية التصنيع من البداية، فنحن لسنا كذلك تقليل الخامات المستخدمة فقط ولكننا نوفر الجهد والوقت والمال ونساعد البيئة للتخلص من مخلفاتها بطريقة احترافية.

- التدوير إلى أسفل "يقلل من القيمة"

بشكل افتراضي، ينشأ التدوير السفلي عندما تتحول مواد النفايات إلى شيء غير ذي قيمة. إنها إعادة تدوير النفايات حيث تكون المواد المعاد تدويرها ذات جودة وأداء أقل من المواد الأصلية، ويمكن أن يساعد التدوير السفلي في

الحفاظ على المواد قيد الاستخدام. معظم عمليات إعادة التدوير يتم تدويرها إلى أسفل؛ مما يعني أنه يقلل من جودة المواد بمرور الوقت.

على الرغم من أن بعض طرق إعادة التدوير تحافظ على قيمة المواد أكثر من غيرها، إلا أن جميع أنواع إعادة التدوير في نهاية اليوم تساعد في تأخير عمر المادة بشكل أو بآخر، مما يؤدي إلى تقليل كمية المواد الخام الجديدة المعالجة.

يعتمد مشروعنا على مفهوم "رفع مستوى التدوير". سنقوم بجمع مخلفات القماش من المؤسسات الخيرية والمصانع المختلفة والتي دائماً ما تكون عديمة الفائدة ويتم التخلص منها، ولكن يجب أن تكون مؤهلة لتصنيع الأكياس القماشية، لذلك سنقوم بتقليل الأكياس البلاستيكية من السوق من خلال توفير بديل أفضل وبسعر مناسب. لدينا خطة للتعاون مع وزارة البيئة لمساعدتنا في نشر فكرة استخدام الأكياس القماشية بدلاً من استخدام الأكياس البلاستيكية.

يمكننا أن نبدأ مشروعنا بعمل بعض الجلسات في ١٣ قرية للنساء هناك لرفع وعيهن بأهمية العمل للحصول على دخل مستقل يساعدهن على عيش حياة أفضل، وبعد ذلك كان علينا التعاون مع مصانع الملابس في الزقازيق يمكن أن يزودنا ببعض المدربين من مصانعهم التي ستساعد النساء على تعلم العمل على ماكينات الخياطة، وفي نفس الوقت سنعمل على زيادة شبكاتنا للتعاون مع العديد من الكيانات المختلفة لشراء منتجاتنا وبدء أعمالنا. حملة تسويقية تمت مناقشتها بالكامل في الفقرة الثالثة. أملين أن يكون لها تأثير إيجابي على حياة النساء الـ ١٣ في القرى.

سيغطي هذا المشروع ثلاثة جوانب مهمة هي أولاً أن المشروع سيكون في واحدة من ١٣ قرية وهي جلفينا ٣ لمساعدة النساء إذا كن متزوجات أو مطلقات أو أرمل في حاجة ماسة إلى المال للعيش حياة أفضل من خلال تحسين مستوى معيشتهم. سيغطي الكثير من أهداف التنمية المستدامة مثل أنه سيقبل من الفقر، وستكون المرأة قادرة على العمل والحصول على المال، حتى يتمكنوا من إطعام أنفسهم وأطفالهم.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال تدريب وتنقيف هؤلاء النساء على حرفة الخياطة، فإنها ستغطي هدف التعليم الجيد رقم ٤، بالإضافة إلى أن المرأة ستحصل على دخلها الخاص من خلال استقلاليتها، وستتم معاملة المرأة العاملة على قدم المساواة مع الرجل، في النهاية العمل اللائق من أجل جني الأموال وخفض معدل البطالة وتعزيز النشاط الاقتصادي في القرى.

منظور آخر هو أن المرأة العاملة لا تتعلم حرفة الخياطة ولكن أيضاً كيفية القيام بركوب الدراجات من خلال إنشاء استخدام آخر من تلك الأقمشة المستخدمة ذات الصلة بالتنمية المستدامة التي لن تستخدم النساء مواد جديدة ولكنهن سوف يستخدمن المواد الموجودة والتي يغطي هدفاً آخر من أهداف التنمية المستدامة وهو عدم وجود نفايات. والهدف من بيع تلك الأكياس إلى السوبر ماركت هو تقليل استخدام الأكياس البلاستيكية الضارة بالبيئة والكائنات البحرية.

أما بالنسبة للجانب التسويقي فنحن كمجموعة من طلاب جامعة هليوبوليس للتنمية المستدامة سنساعد هؤلاء النساء على بيع الحقائب التي صنعوها من خلال تسويق منتجاتهم بطرق مختلفة. لذلك سنبدأ بالذهاب إلى محلات السوبر ماركت الصغيرة الموجودة في مناطق معروفة ونبدأ بالتحدث معهم كيف سيكون من الأفضل لهم البدء في استخدام أكياسنا بدلاً من الأكياس البلاستيكية وكيف ستكلف أكياسنا أقل من البلاستيك. أكياس. ستحمل هذه الحقائب اسم مشروعنا وشعارات أصحاب المصلحة واسم السوبر ماركت نفسه.

3. Marketing ideas

Our project is built upon producing bags made from cloth which is the final product that will be sold to the business customers which is considered to be a tangible product. Our project is addressing from the marketing perspective the consumer behavior that we are producing those bags in order to make the final consumer shift from using plastic bags to using cloth bags as the plastic bags are creating problems to the environment as it takes thousands of years to be decomposed (Stevens, 2001), so getting rid of plastic is hard that's why we are a team aiming to reduce such a problem.

Another portion that we are covering which is Green marketing as what we are producing is Eco-friendly as we are presuming green activities that will harm neither the environment nor the human either the women who are working on producing the bags or the people who will buy the bags in addition to the awareness that we are aiming to spread between the people who are doing shopping to go green instead of using plastic bags and not only for those people also between the women who will be working on these cloth bags will be also aware of the aim of using bags made from cloth.

Also, our team aims to satisfy human needs and give opportunities to the women in the 13 villages to work to be equally treated like men from the perspective of having their own income, so that they could cover their own and their children's needs. Our project is socially oriented as we want to help these women and their unused energy to be used in something that will be beneficial for both themselves and for the whole society.

يقوم مشروعنا على إنتاج أكياس مصنوعة من القماش وهو المنتج النهائي الذي سيتم بيعه للعملاء من رجال الأعمال والذي يعتبر منتجاً ملموساً. يعالج مشروعنا من منظور التسويق سلوك المستهلك الذي ننتج هذه الأكياس من أجل إحداث نقلة نهائية للمستهلك من استخدام الأكياس البلاستيكية إلى استخدام الأكياس القماشية لأن الأكياس البلاستيكية تخلق مشكلة للبيئة حيث تستغرق آلاف السنين أن تتحلل (Stevens ، ٢٠٠١)، لذا فإن التخلص من البلاستيك أمر صعب لهذا السبب نحن فريق يهدف إلى تقليل هذه المشكلة.

جزء آخر نغطيه وهو التسويق الأخضر لأن ما ننتجه هو صديق للبيئة لأننا نفترض أن الأنشطة الخضراء لن تضر بالبيئة ولا بالبشر سواء النساء اللاتي يعملن على إنتاج الحقائب أو الأشخاص الذين سيشترون الحقائب بالإضافة إلى الوعي الذي نهدف إلى نشره بين الأشخاص الذين يقومون بالتسوق ليذهبوا إلى اللون الأخضر بدلاً من استخدام الأكياس البلاستيكية وليس فقط لأولئك الأشخاص أيضاً بين النساء اللاتي سيعملن على هذه الأكياس القماشية. بهدف استعمال الحقائب المصنوعة من القماش.

كما يهدف فريقنا إلى تلبية الاحتياجات الإنسانية وإعطاء الفرص للنساء في القرى الـ ١٣ للعمل لكي يعاملن معاملة متساوية مثل الرجال من منظور الحصول على دخل خاص بهن، حتى يتمكن من تغطية احتياجاتهن واحتياجات أطفالهن. مشروعنا موجه اجتماعياً لأننا نريد مساعدة هؤلاء النساء وطاقتهم غير المستخدمة في شيء سيكون مفيداً لهن وللمجتمع بأسره.